|  |  |
| --- | --- |
| **Описание работы** | |
| Номинация | Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России |
| Название проекта (видеоролика) | Семейный конкурс таланта и красоты «Супер-келин»(«Супер-невестка») |
| Субъект РФ, Муниципальное образование | Омская область, г. Омск |
| Ф.И.О. автора, название образовательной организации или места работы, должность | Шадиярова Галия Баянгалеевна, член Омской региональной общественной организации "Казахи Омска" |
| Контактные данные (мобильный телефон, e-mail) | 8-950-799-06-30, galiyusha\_milaya@mail.ru |
| Ф.И.О. научного руководителя (если проект написан с участием научного руководителя). | - |
| Перечень рекомендательных писем к проекту (если есть) | - |
| Перечень публикаций по теме проекта (если есть) | <https://vk.com/superkelinomsk>, http://ngs55.ru/news/more/50380201/ , <https://ok.ru/video/305994270189>, <http://kvnews.ru/news-feed/v-omske-proydt-konkurs-na-zvanie-luchshey-kazahskoy-nevestki>, <https://www.om1.ru/afisha/news/108946/>, mc.bk55.ru/news/article/13396/, <http://superomsk.ru/news/47357-samuyu_krasivuyu_zamujnyuyu_kazashku_omska_odarili/>, <http://www.pulslive.com/news/puls_goroda/v-omske-vyberut-luchshuyu-kazashku-zhenu.html>, molodoy.info/news/konkurs\_krasoty\_sredi\_omskih\_kazashek\_zamuzhnih, <http://nazaccent.ru/content/23945-samuyu-krasivuyu-zamuzhnyuyu-kazashku-vybrali-v.html>, http://kz-omsk.ru/en/news/culture/kazaxskaya-diaspora-omska-vyibrala-supernevestku |
| География проекта/место съемки ролика | Омская область |
| Цели и задачи проекта/актуальность темы видеоролика | 1)Пропаганда крепких семейных отношений, уважение и привитие национальной культуры среди молодежи.  2)Помощь в раскрытии своих талантов замужних женщин, молодых мам, возможность самореализации. |
| Краткое содержание проекта/краткое  описание видеоролика | Конкурс «Супер-келин» проходит в 3 этапа:1-отборочный среди заявок, 2-отборочный, очный экспертами, 3-прохождение участницами мастер-классы, фото и видеосъемки. И непосредственно финал конкурса, где участницы проходят несколько конкурсов:1)дефиле в национальных нарядах, 2)интеллектуальный конкурс «Кто хочет стать «Супер-келин», 3)Кулинарный конкурс (приготовить национальное блюдо, раскатать тесто для бежбармака), 4)Творческий конкурс/ домашнее задание. На 3 этапе конкурсантки проходят мастер-классы по стилю, подиумному шагу, психологические консультации, тренинги. |
| Ожидаемые результаты | В итоге, девушки-невестки приобрели новых друзей, знакомых, стали уверенней в себе. Улучшились взаимоотношения в семье с мужем, свекрами, детьми - семьи стали сплоченней.  При подготовке к интеллектуальному, творческому конкурсу, конкурсантки всей семьей изучали литературу о культуре своего народа, общались со старейшинами. |
| Долгосрочный эффект | Изменения в жизни человека происходят при изменении трех взаимозависимых сфер: материальной, социальной и духовной. В данном проекте мы охватили все три сферы для комплексного развития личности невесток, ведь преимущественно женщины, мамы прививают культуру, воспитание своим детям. |
| Сроки выполнения проекта | 2-3 месяца |
| Бюджет проекта/ролика | 250 тысяч |