**Приложение 1.**

**Заявка на участие в Конкурсе.**

1.Субъект РФ - Ямало-Ненецкий автономный округ

2.Ф.И.О. - Бухонина Юлия Александровна

3.Дата Рождения – 26.04.2000

4. Номинация – «Презентация»

5. Название работы – этнокультурный центр «Хаски и БАМ»

6.Образовательная организация, курс, отделение, факультет - Тобольский педагогический институт им. Д.И.Мендлеева (филиал) ТюмГУ, 1 курс, очное отделение, факультет физической культуры и спорта.

7.Место работы - Студент

8.Контактные данные:

ЯНАО

г.Тарко-Сале

89224548070

Larisa\_buhonina@mail.ru

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата Подпись автора

**Приложение 2.**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание работы | |
| Номинация | Презентация |
| Название проекта | Этнокультурный центр «Хаски и БАМ» |
| Субъект РФ,Муниципальное образование | Ямало-Ненецкий автономный округ, г.Тарко-Сале |
| Ф.И.О. автора, название организации или места работы, должность | Бухонина Юлия Александровна, студент |
| Контактные данные (мобильный телефон,e-mail) | 89224548070, Larisa\_buhonina@mail.ru |
| Ф.И.О. научного руководителя (если проект написан с участием научного руководителя) |  |
| Перечень рекомендательных писем к проекту (если есть) |  |
| Перечень публикаций по теме проекта (если есть) |  |
| География проекта/место съемки ролика | Ямало-Ненецкий автономный округ, г.Тарко-Сале |
| Цели и задачи проекта | Цель данного проекта: развитие этнографического и зимнего видов туризма на территории Пуровского района, Ямало-Ненецкого автономного округа, сохранение национальных традиций КМНС посредством создания этнокультурного центра «Хаски и БАМ» с тремя трассами для катания на собачьих упряжках в течение всего года.  Задачи:  - определение границ земельного участка для содержания собак в этнографическом центре «Хаски и БАМ»  - заключение правовых взаимоотношений на аренду земельного участка;  - подготовка территории этнографического центра «Хаски и БАМ»  - утверждения плана инфраструктуры и построек на территории центра;  - установка чума;  - строительство вольера для собак;  - разработка маршрутов для катания на собачьих упряжках;  - обустройство трассы для катания на собачьих упряжках;  - разработка программы для реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;  - разработка программы для обучения езды на собачьих упряжках;  - реализация программы реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;  - реализация программы для обучения езды на собачьих упряжках;  - организация и проведение катаний на собачьих упряжках на праздновании Дня Оленевода на фактории Кар-Нат и в г. Тарко-Сале;  - информационное сопровождение и популяризация данного проекта. |
| Кратное содержание проекта | Проект «Хаски и БАМ» направлен на развитие этнографического туризма на Ямале, развитие внутреннего туризма, сохранение традиций КМНС и укрепление здоровья людей. Туристы – посетители центра смогут полностью погрузиться в мир коренных малочисленных народов Севера. Туристы смогут остановиться в настоящих чумах, познакомится с традициями и бытом тундровиков, по желанию можно остаться на ночлег, и после, отправиться в путешествие на собачьих упряжках по одному из трёх маршрутов. На каждом маршруте предполагаются остановки для фото и видеосъемки, для проведения традиционных обрядов (подвязывание лент, обряд очищение, загадывания желаний).  На маршруте работают профессиональные инструктора, каюры, которые легко управляют упряжкой. Маршруты не требуют дополнительной физической подготовки. Любой желающий, не зависимо от возраста сможет стать посетителем центра и прокатиться на собачьей упряжке. В центре открыта сувенирная лавка, творческая мастерская.  Основную  деятельность «Хаски и БАМ», предполагается организовать по следующим направлениям:  - укоренение детей в традиционной культуре;  - изучение языка на диалекте лесных ненцев;  -знакомство с культурным наследием – фольклор, ремесла, песенно-танцевальное и прикладное искусство;  -оздоровление детей традиционными способами закаливания, канистерапия, каникросс;  - создание новых рабочих мест и повышение благосостояния коренных жителей территории;  - сохранение культурного наследия, поддержка положительного имиджа. |
| Ожидаемые результаты | **Ожидаемые результаты**  - создание этнокультурного центра «Хаски и БАМ»;  - проведение мероприятий по развитию этнотуризма и зимнего туризма на территории Пуровского района, Ямало-ненецкого автономного округа.  **Количественные показатели**  - Открытие трёх маршрутов для катания,  - от 400 до 800 туристов в год,  - трудоустроено в центр 5 человек из числа молодёжи КМНС;  - 50 человек прошли обучение езды на собачьих упряжках в течение пяти месяцев реализации проекта;  - 4 ребёнка с ограниченными возможностями здоровья постоянно посещают центр.  **Качественные показатели**  - развитие новых форм и направлений зимнего туризма в Пуровском районе, ЯНАО.  - на качественном новом уровне проведены Дни Оленеводов на фактории Кар-Нат и Тарко-Сале,  - массовое информирование жителей Ямало-Ненецкого автономного округа об экологии ЯНАО. |
| Долгосрочный эффект | Этно-центр «Хаски и БАМ» - это не пляжный отдых у моря, где счет идет на десятки и сотни миллионов отдыхающих. Поэтому экономический эффект не может быть получен моментально. Как справедливо указано в Программе развития КМНС на 2011-2013 гг. «...развитие КМНС автономного округа нацелено на получение в первую очередь социального эффекта, а через него опосредованно экономического эффекта». Составление плана маркетинга – важный элемент процесса планирования на предприятии. Этот план должен давать предпринимателю надежный инструмент контроля за всеми показателями, связанными с реализацией работ, услуг и товаров – за объемами реализации услуг по всем видам деятельности, за ценами, формами предоставления услуг и сбора заказов от клиентов, каналами сбыта товаров и т.д. План  маркетинга необходим не только для  организации деятельности фирмы, но и служит основой контактов с  партнерами и инвесторами.  Подобные проекты направлены на развитие устойчивого этно-культурного центра силами местного и коренного населения Пуровского района, ЯНАО одной из наименее социально, экономически и политически защищенных и наиболее нуждающихся групп населения современного общества. Журналистов привлекает уникальная природа Пуровского района,ЯНАО возможность своими глазами увидеть этот удивительный и загадочный край, понаблюдать за животными и птицами, обитающими в северных широтах, познакомиться с самобытной КМНС проживающих в Пуровском районе, ЯНАО их бытом и традициями. Пуровский район имеют огромный потенциал для развития этой отрасли, так как занимает большую арктическую зону с уникальной флорой и фауной, где проживают народы, обладающие самобытной культурой и вековыми традициями. |
| Сроки выполнения проекта | Май 2018 г. |